



भारतीय सूचना प्रौद्योगिकी संस्थान नागपुर

INDIAN INSTITUTE OF INFORMATION TECHNOLOGY, NAGPUR

"An Institution of National Importance by an Act of Parliament"

Website: www.iiitn.ac.in Email: director@iiitn.ac.in, registrar@iiitn.ac.in Phone: 9405215010

PRESS RELEASE

Date: 7th March 2025

"IIT Nagpur Organized 'Sell It Smart' to Foster Creativity and Marketing Skills"

Indian Institute of Information Technology Nagpur successfully hosted "Sell It Smart", an ad-making competition under the Institute's Innovation Council (IIC) on March 5, 2025. The event witnessed overwhelming participation from students, who showcased exceptional creativity, marketing skills, and storytelling abilities by crafting unique and persuasive advertisements. It encouraged critical thinking, problem-solving, and communication—key skills for future entrepreneurs and professionals.

Eminent journalist Mr. Vikas Vasant Vaidya, Principal Correspondent of *The Hitavada*, graced the occasion as the guest. With 27 years of experience in journalism and expertise as a political analyst, he also conducted a brainstorming session on 'Creating an Impact of Your Product in the Ever-Evolving Current Gen-Z World.' His insights inspired students to think innovatively and strategically about marketing in today's fast-paced digital landscape.

The competition was judged by, Mr. Vikas Vaidya and Dr. Kirti Dorshetwar. IIC President Dr. Aatish Daryapurkar was also present for the event and provided valuable feedback and encouragement to the participants. The event was organized with the support and guidance of Dr. Prem Lal Patel, Director IIT Nagpur and Shri. Kailas Dakhale Registrar, IIT Nagpur. Dr. Perna Mishra and Mrs. Ruchira Selote served as the coordinators, ensuring the smooth execution of the event. The competition was a remarkable success, with the judges praising the students for their creativity and innovative approach. It inspired participants and equipped them with fresh perspectives on advertising and branding.

HINDI

"IIT Nagpur ने रचनात्मकता और विपणन कौशल को बढ़ावा देने के लिए 'सेल इट स्मार्ट' का आयोजन किया"

भारतीय सूचना प्रौद्योगिकी संस्थान नागपुर ने ५ मार्च, २०२५ को संस्थान के इनोवेशन काउंसिल (आईआईसी) के तहत एक विज्ञापन-निर्माण प्रतियोगिता "सेल इट स्मार्ट" की सफलतापूर्वक मेजबानी की। इस कार्यक्रम में छात्रों की जबरदस्त भागीदारी देखी गई, जिन्होंने अद्वितीय और प्रेरक विज्ञापन तैयार करके असाधारण रचनात्मकता, विपणन कौशल और कहानी कहने की क्षमताओं का प्रदर्शन किया। इसने भविष्य के उद्यमियों और पेशेवरों के लिए महत्वपूर्ण सोच, समस्या-समाधान और संचार-प्रमुख कौशल को प्रोत्साहित किया।

द हितावादा के प्रमुख संवाददाता, प्रख्यात पत्रकार श्री विकास वसंत वैद्य ने अतिथि के रूप में इस अवसर की शोभा बढ़ाई। पत्रकारिता में २७ वर्षों के अनुभव और एक राजनीतिक विश्लेषक के रूप में विशेषज्ञता के साथ, उन्होंने 'वर्तमान पीढ़ी-जेड दुनिया में अपने उत्पाद का प्रभाव पैदा करना' विषय पर एक विचार-मंथन सत्र भी आयोजित किया। उनकी अंतर्दृष्टि ने छात्रों को आज के तेजी से बढ़ते डिजिटल परिदृश्य में विपणन के बारे में नवीन और रणनीतिक रूप से सोचने के लिए प्रेरित किया।

प्रतियोगिता का निर्णायक श्री विकास वैद्य और डॉ. कीर्ति दोरशेतवार थे। आईआईसी के अध्यक्ष डॉ. आतिश दर्यापूरकर भी इस कार्यक्रम में उपस्थित थे और उन्होंने प्रतिभागियों को बहुमूल्य प्रतिक्रिया और प्रोत्साहन प्रदान किया।

यह कार्यक्रम डॉ. प्रेम लाल पटेल, निदेशक आईआईआईटी नागपुर और श्री. कैलाश डाखले रजिस्ट्रार, आईआईआईटी नागपुर के सहयोग और मार्गदर्शन से आयोजित किया गया था। डॉ. प्रेरणा मिश्रा और श्रीमती रुचिरा सेलोटे ने समन्वयक के रूप में कार्य किया और कार्यक्रम के सुचारू निष्पादन को सुनिश्चित किया। प्रतियोगिता उल्लेखनीय रूप से सफल रही, न्यायाधीशों ने छात्रों की रचनात्मकता और नवीन दृष्टिकोण की सराहना की। इसने प्रतिभागियों को प्रेरित किया और उन्हें विज्ञापन और ब्रांडिंग पर नए दृष्टिकोण से सुसज्जित किया।

MARATHI

"IIIT नागपुरने सर्जनशीलता आणि विपणन कौशल्ये वाढवण्यासाठी 'सेल इट स्मार्ट' आयोजित केले"

इंडियन इन्स्टिट्यूट ऑफ इन्फॉर्मेशन टेक्नॉलॉजी नागपुरने ५ मार्च २०२५ रोजी इन्स्टिट्यूटच्या इनोव्हेशन कौन्सिल (आईआईसी) अंतर्गत "सेल इट स्मार्ट" ही जाहिरात बनवण्याची स्पर्धा यशस्वीरीत्या आयोजित केली होती. या कार्यक्रमात विद्यार्थ्यांचा जबरदस्त सहभाग होता, ज्यांनी अपवादात्मक सर्जनशीलता, विपणन कौशल्ये आणि कथाकथन कौशल्ये दाखवली. याने गंभीर विचार, समस्या सोडवणे आणि संवादाला प्रोत्साहन दिले - भविष्यातील उद्योजक आणि व्यावसायिकांसाठी मुख्य कौशल्ये

प्रख्यात पत्रकार श्री. विकास वसंत वैद्य, हितवादाचे प्रिन्सिपल करस्पॉन्डंट, अतिथी म्हणून उपस्थित होते. पत्रकारितेतील २७ वर्षांचा अनुभव आणि राजकीय विश्लेषक म्हणून निपुणतेसह, त्यांनी 'क्रिएटिंग अ इम्पॅक्ट ऑफ युवर प्रोडक्ट इन द एव्हर-इव्हॉल्व्हिंग करंट जेन-झेड वर्ल्ड' या विषयावर विचारमंथन सत्र आयोजित केले. त्यांच्या अंतर्दृष्टीने विद्यार्थ्यांना आजच्या वेगवान डिजिटल लँडस्केपमध्ये मार्केटिंगबद्दल नाविन्यपूर्ण आणि धोरणात्मक विचार करण्यास प्रेरित केले.

स्पर्धेचे परीक्षक विकास वैद्य व डॉ. कीर्ती दोरशेतवार यांनी केले. आयआयसीचे अध्यक्ष डॉ. आतिश दर्यापूरकर हे देखील या कार्यक्रमासाठी उपस्थित होते आणि त्यांनी सहभागींना मोलाचा अभिप्राय आणि प्रोत्साहन दिले. आयआयआयटी नागपुरचे संचालक डॉ. प्रेमलाल पटेल यांच्या सहकार्याने व मार्गदर्शनाने हा कार्यक्रम आयोजित करण्यात आला होता, कैलाश डाखले रजिस्ट्रार, आयआयआयटी नागपुर, डॉ. प्रेरणा मिश्रा आणि सौ. रुचिरा सेलोटे यांनी समन्वयक म्हणून काम केले आणि कार्यक्रम सुरळीत पार पडला. विद्यार्थ्यांच्या सर्जनशीलतेबद्दल आणि नाविन्यपूर्ण दृष्टिकोनाबद्दल न्यायाधीशांनी त्यांचे कौतुक करून ही स्पर्धा उल्लेखनीय यशस्वी ठरली. याने सहभागींना प्रेरणा दिली आणि त्यांना जाहिराती आणि ब्राँडिंगबद्दल नवीन दृष्टीकोन देऊन सुसज्ज केले.



